



東京レインボープライド2016

ご協賛のご案内

主催： NPO法人 東京レインボープライド
<http://www.tokyorainbowpride.com>

目 次

ご協賛のお願い	2
TRP2015 振り返り	3
TRP2015 ご協賛企業	4
TRP2016 開催概要	5
TRP2016 ご協賛メニュー	6
TRP2016 場内ブース種別表	7
TRP2016 提供媒体概要(会場媒体)	8
TRP2016 提供媒体概要(WEB/印刷物)①	9
TRP2016 提供媒体概要(WEB/印刷物)②	10
TRP2016 提供媒体概要(WEB/印刷物)③	11
TRP2016 提供媒体概要(WEB/印刷物)④	12
ご寄付のお願い	13
お問い合わせ	14

2015年春におきましては、サポートいただいた企業、団体、行政、各国大使館等のおかげを持ちまして、58,000人という過去最高の動員を記録し、『東京レインボープライド(以下TRP)2015』を無事に開催することができました。この場をお借りして心よりお礼を申し上げます。

さて、2015年は日本国内において、「LGBT」という言葉が人口に膾炙した一年でありました。渋谷区、世田谷区等における「同性パートナーシップ証明」の発行による波及効果、超党派の国会議員による「LGBT議連」の発足、同性婚人権救済弁護団による日本弁護士連合会への人権救済の申立書提出等々、LGBT関連の様々な話題がテレビ、新聞・雑誌、ウェブ等で過去にないほど数多く流通しました。このLGBTへの注目度は、2020年の東京五輪開催に向け、さらに加速していくと予想されています。そんなトレンドの中において、2016年もゴールデンウィークの時期に、『東京レインボープライド2016』を開催いたします(『TRP2016企画概要書』参照)。

『東京レインボープライド2016』開催にあたりましては、皆様からのご協賛・ご寄付等のご支援が必要不可欠です。前回TRP2015では、約1,600万円の経費がかかっております。つきましては、2016年も、みなさまからのサポートを、ぜひともお願いしたいと考えています。

TRPの各担当者から具体的な説明はさせていただきますので、それを踏まえ、ぜひとも、ご協力をいただければ幸いです。

NPO法人東京レインボープライド 共同代表理事 山縣真矢 杉山文野

総動員数：約58,000人 (TRP2014: 18,000人)

米国全州での同性婚合法化や、渋谷区・世田谷区での同性パートナーシップ証明書の交付など、LGBTへの社会的注目度向上と共に、弊団体も大きく躍進を遂げた一年となりました。

★パレード&フェスタ来場者数 約55,000人 (4月25日(土):会場来場者 約12,000人 | 4月26日(日):会場来場者 約35,000人 パレード参加者 約3,000人 沿道応援 約5,000人)

★ウィークイベント参加者数 約3,000人

WEBサイトPV数：973,750 PV (2015年3月～5月) (2014年: 約410,000PV)

弊団体WEBサイトは、GoogleやYahoo!などの検索エンジンにおいて、「LGBT」や「LGBT イベント」などの検索ワードにて高い表示順位を獲得しており、開催期間外もアクセスして頂くことができました。

メディア掲載数：8番組以上(テレビ/動画) **37記事**以上(新聞、WEB)

バラエティー番組からニュース系WEB媒体まで、幅広いジャンルのメディアに取り上げて頂くことができました。

Rainbow Partner



Gold Partner

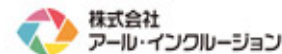
助成金企業



Silver Partners



Bronze Partners



ブースご出店企業等

iaeグローバルジャパン株式会社【留学ネット】/ISmagazine/赤福屋/アクセセンチュア(株)/NPO法人akta/アマランス・ラウンジ/アメリカ大使館/イータバコ(株)コアデトックス/EMA日本/EY/irodori/株式会社ニューキャンパス/宇田川カフェ/株式会社LD&K/APT406 / 27GO!/SKトラベルコンサルティング株式会社/FTMマガジnlaph/エリジユス/エリジユスケータリング/L&G Timpani/NPO法人LGBTの家族と友人をつなぐ会/LGBTの老後をそうぞうする会/LGBT支援法律家ネットワーク有志/LGBTパートナーズ/LGBTファイナンス/株式会社LDHkitchen/ONARS/有限会社オフィスイタダキ/カラフル連絡網(全国LGBT活動者の会)/合同会社CatCode/グーグル株式会社/GomiKontonStore/認定NPO法人グッド・エイジング・エールズ/GRAMMY TOKYO/在日イスラエル大使館/株式会社サニー/C.R.A.C. /有限会社シャンカン/G-pit net works/G-FRONT関西/新宿二丁目どろぶね/シバズ株式会社/Jägermeister/株式会社エフエフアルファ/株式会社L-KA/Juerias LGBT Wedding/株式会社スターダストプロモーション/Stonewall Japan ストーンウォール・ジャパン/Spindle+/全米ブライダルコンサルタント協会/株式会社SORYU 野方ホープ/Double Design Co. /駐日英国大使館/有限会社ティープレイ/電通ダイバーシティ・ラボ/株式会社DMM.com/株式会社DEICA JAPAN/TEX MEX&BAR Drug-on TACOS(ドラゴンタコス)/東京英語いのちの電話/TOKYO GAY NIGHT/東京国際レズビアン&ゲイ映画祭/東京大学石丸研究室/東京大行進/東京都エイズ啓発拠点ふぉー・てぃー/東宝株式会社 演劇部宣伝室/特別配偶者(パートナーシップ)法全国ネットワーク/なんぶんち/にじいろかぞく/日本キリスト教団新宿コミュニティ教会/日本テレビ放送網株式会社/News Café/Netherlands Embassy Tokyo(オランダ、オーストリア、ベルギー、フランス、ドイツ、スイス、EUの7カ国の大使館)/野方ホープ/株式会社SORYU/Novia Novia/Bar『kizuki』/特定非営利活動法人パープル・ハンズ/High&High/有限会社ビープロダクト/ピカケマインドスタジオ/東中野さくら行政書士事務所/藤間紫苑.com&ピアチカ/NPO法人ピアフレンズ/BMW Group Company/株式会社フィリップスエレクトロニクスジャパン/藤原印刷株式会社/フットマッサージ/有限会社フリービー/ベアエッセンシャル株式会社/BEN&JERRY'S/株式会社コズモメディア/ヴァニラ画廊/VALENTY WEDDING × 日本セクシャルマイノリティ協会/MUNCHIES DINER/株式会社ミライカラーズ/メンミクアプリ/ラブピースクラブ/REACH Online 2015/特定非営利活動法人ReBit/株式会社 ルビシア/レインボーアイル/The Royal Danish Embassy in Tokyo/WARMHEART

[イベント総称] 東京レインボープライド2016
TOKYO RAINBOW PRIDE 2016

★パレード&フェスタ

[開催日] フェスタ:2016年5月7日(土)
パレード:2016年5月8日(日)

[会場] 東京都代々木公園イベント広場 & 野外ステージ

[動員予定] 約60,000人
* パレード～約25,000人
* フェスタ～約35,000人

★レインボーウィーク

[開催期間] 2016年4月29日(金・祝)～5月8日(日)

[会場] 東京都内を中心に全国各所

[動員予定] 約60イベント/約5,000人



【申込締切】 3月中旬(予定)

会場媒体			レインボー(1社)	プラチナ(2社)	ゴールド(複数)	シルバー(複数)	ブロンズ(複数)
60,000人 来場 見込み	場内ブース	貴社紹介ブース	○ 大型テント or フリースペースブース×2	○ 大型テント or フリースペースブース×2	○ 一般ブース(1ユニット)×2 or フリースペースブース	○ 一般ブース (1ユニット)	○ 一般ブース (1ユニット)
	サンプリング	来場者に配布する 貴社商品サンプルなど	○ パレード受付時 & 総合案内ブース & 貴社ブース内配布	○ 総合案内ブース & 貴社ブース内配布	○ 貴社ブース内配布	○ 貴社ブース内配布	○ 貴社ブース内配布
	インタビューブース/ チャリティフォトブース	インタビューブース/チャリティフォトブース 背後パネル等での企業ロゴ掲載	○ インタビューブース & チャリティフォトブース	○ チャリティフォトブース	×	×	×
	ステージ/ 会場エントランス	メインステージ・会場エントランスでの 企業ロゴ掲載	○ ステージ(パトン) & エントランス	○ ステージ(サイド) & エントランス	○ エントランス	×	×
WEB/印刷物							
100,000PV 見込み	WEBサイト	弊団体WEBサイト上でのバナー掲載	○(大:First)	○(大:Second)	○(大:Third)	○(小)	○(小)
		タイアップ記事掲載	○(First)	○(Second)	○(Third)	×	×
5,000部	TRPオリジナルブック	純広告掲載	表4	表2 or 表3	中面1p	中面1p	中面1p (オリジナルブック orタブロイド)
		タイアップ記事掲載	○(First)	△ オリジナルブック or タブロイド	×	×	×
12,000部	タブロイド判ガイド	純広告掲載	表4	表2 or 表3	中面1p	中面1p	中面1p (オリジナルブック orタブロイド)
		タイアップ記事掲載	○(First)	△ オリジナルブック or タブロイド	×	×	×
500枚・5,000枚	ポスター・フライヤー	公式ポスター・フライヤーでの 企業ロゴ掲出	○(First)	○(Second)	○(Third)	○	○
5,000枚	ポケットティッシュ	フェスタ会場にて配布する ポケットティッシュ裏面 広告掲載	○	×	×	×	×
ご協賛金額			お問い合わせください	お問い合わせください	お問い合わせください	お問い合わせください	お問い合わせください

一般ブース(左)・大型ブース(右)



フリースペースブース



飲食ブース(左)・ケータリングカー(右)



【申込締切】 3月下旬(予定)

ブースの種類	ユニット数	付帯設備	価格《2日間》	価格《1日間》
一般ブース	1ユニット (テント1/2張)	机1台、椅子2脚(追加可/有料) ※ 詳細は、別途「一般ブース出展要項」にて	¥ 50,000-	¥ 40,000-
フリースペースブース	2ユニット (テント1張相当) ※テントはございません。 オリジナルのブースをお作り いただけます。		¥ 150,000-	¥ 120,000-
大型テントブース	4ユニット (テント2張相当)		¥ 300,000-	¥ 200,000-
飲食ブース	2ユニット (テント1張相当)	机2台、椅子2脚/電源1.5KW/消火器/蛍光灯/上下水道/2槽シンク/手洗い設備/給湯器/冷蔵庫(テント間口3.6m×奥行3.6m) ※ 詳細は、別途「飲食ブース出展要項」にて	¥ 180,000-	¥ 150,000-
ケータリングカー	ケータリングカー の駐車スペース	ケータリングカーの駐車スペース/電源1.5KW ※ 詳細は、別途「飲食ブース出展要項」にて	¥ 150,000-	¥ 120,000-

場内ブース

詳細は、別途「一般ブース出展要項」「飲食ブース出展要項」をご確認ください。



サンプリング

プランによって配布方法が異なります(アルコール類の配布不可)。

尚、サンプリングのみでのご協賛も、ご相談承ります。



インタビューブース／チャリティフォトブース

TRP2016より新設。メディア対応時のインタビューブース、並びに募金用チャリティフォトブースの背景パネル等にて、貴社ロゴ掲出が可能です。インタビューブースは、TRP2016オープニングセレモニーでも設置を予定。



ステージ・会場エントランス

ロゴ掲出位置やロゴサイズの詳細については、現在検討中でございます。

決定し次第追ってご案内申し上げます。



WEBサイト

内容

- ・パレード&フェスタ、レインボーウィーク中の各イベント最新情報
- ・企業紹介バナー (効果的なバナー掲載についてご相談承ります)
- ・TRP2016の最新ニュース
- ・特別協賛企業特設ページ…etc.

ページオープン

2016年1月

掲載期間

2016年1月～9月30日

バナー掲載単品でのご出講も承ります。

【申込締切】2016年4月中旬頃 (予定)

【広告データ締切】2016年4月下旬 (予定)



バナーサイズ	価格
大 (214px × 90px)	20万円
小 (138px × 44px)	10万円

TRP2016 オリジナルブック

内容

- ・LGBTの最新トピック
- ・NPO法人東京レインボープライドの活動紹介…etc.

発行部数

5,000部

体裁

B5判／中綴じ／カラー(4色)／24ページ(予定)

配布時期

2016年4月初旬～TRP2016開催期間中

配布先

- ・ウィーク、パレード & フェスタ当日会場
- ・新宿2丁目・渋谷・新橋等都内LGBT関連バー・店舗等

中面ページ純広告掲載単品でのご出稿も承ります。

【申込締切】2016年3月4日(金)

【広告データ締切】2016年3月18日(金)

掲載場所	色・ページ	サイズ	価格
中面	4色 1ページ	B5判	20万円

The image shows the cover of the 'Tokyo Rainbow Graffiti Special Edition' book, which features photos of diverse couples. To the right is a list of sponsors including Barclays, Citi, Deutsche Bank Group, Goldman Sachs, Morgan Stanley, EY, Thomson Reuters, and UBS. Vertical Japanese text on the left of the sponsor list reads: '東京レインボーウィークへの参加は、私達の誇りです。' (Participation in Tokyo Rainbow Week is our pride).

TRP2015は、『Tokyo graffiti』誌とコラボレーションいたしました。

TRP2016 タブロイド判ガイド

内容

- ・パレード&フェスタ当日の会場マップ
- ・ステージやブース、フロートなどの情報を紹介
- ・著名人メッセージやトピック記事も盛込んだ
当日必須のタブロイド判ガイド…etc.

発行部数

12,000部



体裁

タブロイド判(B4判)／カラー(4色)／24～32ページ

発行予定

2016年4月中旬

配布先

- ・ウィーク、パレード&フェスタ当日会場
- ・新宿2丁目・渋谷・新橋等都内LGBT関連バー・店舗等

中面ページ純広告掲載単品でのご出講も承ります。

【申込締切】2016年3月18日(金)

【広告データ締切】2016年4月1日(金)

掲載場所	色・ページ	サイズ	価格
中面	4色 1ページ	縦362mm × 横253mm	20万円
中面	4色 1/2ページ	縦177mm × 横253mm	10万円
中面	4色 1/4ページ	縦85mm × 横253mm	5万円
中面	4色 1/8ページ	縦85mm × 横123mm	3万円

ポスター

発行部数

500枚

掲示先

- ・ウィーク・パレード&フェスタ
当日会場
- ・新宿2丁目・渋谷・新橋等都内
LGBT関連バー・店舗等

フライヤー

発行部数

5,000枚

配布先

- ・ウィーク・パレード&フェスタ
当日会場
- ・新宿2丁目・渋谷・新橋等都内
LGBT関連バー・店舗等

ポケットティッシュ

配布数

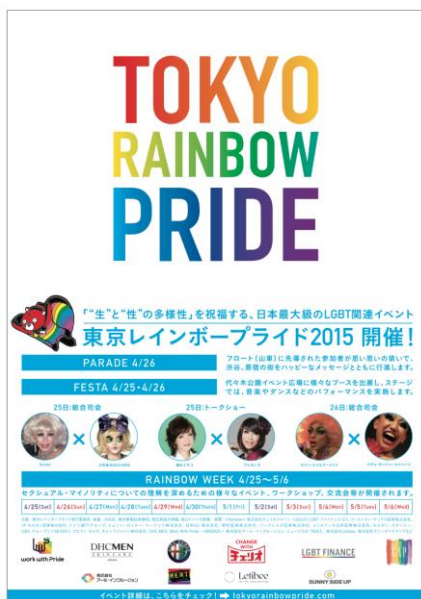
5,000個

体裁

ポケットティッシュ中ノカラー(4色)
※水に流せるタイプなので、
会場トイレでも使用できます。

配布先

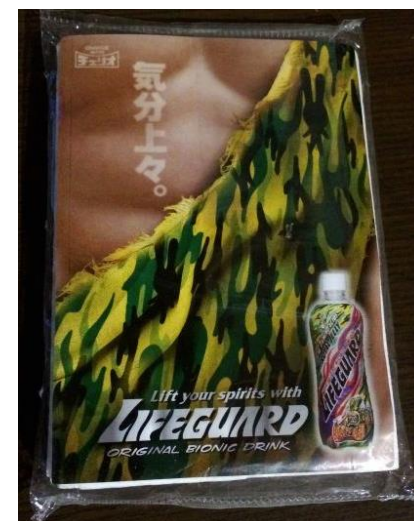
パレード&フェスタ当日会場。



表



裏



「NPO法人 東京レインボープライド」では、
弊団体の活動趣旨にご賛同いただき、
ご寄付を頂ける個人・団体の方を募集しております。
弊団体は、協賛プランによるご支援だけでなく、
多くの方からのご寄付によって、活動を継続しております。

寄付金：一口 1万円

協賛プランと併せてご検討いただければ幸いです。

「NPO法人東京レインボープライド」では、
貴社のLGBT支援に関する取り組みのお手伝いできればと考えております。
CSR活動からLGBTマーケティングに関してまで、幅広くご相談ください。

また、協賛プランも、
ご要望に合わせたアレンジを検討させていただきますので、
ご不明点等ございましたら、
お気軽に下記アドレスまでお問い合わせいただけますと幸いです。

何卒よろしくお願い申し上げます。

東京レインボープライド2016運営委員会一同
メールアドレス: sponsor@tokyorainbowpride.com

らしく、たのしく、ほこらしく

TOKYO RAINBOW PRIDE